

Analisi della qualità del latte bovino prodotto in Piemonte nelle campagne 2008/2009 e 2009/2010

Riferimenti

Acronimo

BOVILAT

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Associazione Regionale Allevatori Piemonte

Periodo

01/04/2008 - 31/03/2010

Durata

24 mesi

Partner (n.)

4

Costo totale

€1.097.275,80

Contributo concesso

€ 1.023.768,40 (93,30 %)

Risorse proprie

€ 73.507,40 (6,70 %)

Stato del progetto

Concluso

Abstract

Il progetto è nato su iniziativa della Regione Piemonte ed è stato volto all'analisi della qualità del latte bovino prodotto negli allevamenti piemontesi al fine di assicurare il monitoraggio e favorirne la valorizzazione. Il progetto si è svolto nel periodo delle campagne lattiere 2008/2009 e 2009/2010, sull'intero territorio regionale ed ha riguardato circa 3.000 allevamenti con una produzione complessiva di oltre 1.600.000 t di latte. Sulla base di un protocollo tecnico operativo di prelievo, trasporto e raccolta è stato effettuato il campionamento di circa 120.000 campioni di latte bovino che sono stati sottoposti ad analisi per i parametri di grasso, proteina, lattosio, cellule somatiche, carica batterica, caseina e urea. Si sono inoltre individuate 100 aziende pilota, conferenti ai caseifici monitorati, sul cui latte è stato avviato un monitoraggio relativo alla determinazione delle spore clostridiche, realizzato attraverso il campionamento di circa 8 campioni/anno per azienda, distribuiti in maniera omogenea nell'ambito della campagna lattiero/casearia. Scopo del monitoraggio è stato quello di comprendere l'incidenza della presenza di contaminazioni clostridiche nel latte piemontese, soprattutto quello destinato alla caseificazione di formaggi a pasta dura, soggetti a fenomeni di gonfiori tardivi. Le analisi sono state svolte presso due laboratori regionali individuati dalla Regione Piemonte; la corretta effettuazione dei prelievi, della conservazione e del trasporto dei campioni è stata assicurata da un organismo di ispezione e controllo. Le analisi effettuate hanno riguardato campioni di latte appartenenti ai conferenti dei Caseifici aderenti al "Piano Latte Qualità". I singoli dati sono stati elaborati analiticamente ed inviati agli utenti, sotto forma cartacea e telematica, attraverso l'implementazione di un portale di accesso ai risultati delle analisi da parte dei soggetti aderenti al progetto.

Obiettivi

1) Analisi della qualità del latte bovino prodotto in Piemonte; 2) Elaborazione dati qualitativi e loro confronto con serie storiche disponibili; 3) Elaborazione dati qualitativi e loro confronto in funzione delle fasce altimetriche in cui si trovano le aziende conferenti; 4) Implementazione del portale finalizzato alla messa in linea dei risultati

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.1 Prodotti animali

Area problema

406 Produzioni animali con maggiore accettabilità dai consumatori

Ambiti di studio

3.1.1. Comparto bovino da latte

Parole chiave

latte

caratteristiche qualitative

qualità igienico-sanitaria

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Risultati Attesi

Profilo qualitativo (andamento dei parametri della qualità) del latte bovino prodotto in Piemonte nelle campagne 2008/2009 e 2009/2010 e consolidamento delle statistiche.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Zootecniche

Per la trasformazione

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Risultati Realizzati

Profilo qualitativo (andamento dei parametri della qualità) del latte bovino prodotto in Piemonte nelle campagne 2008/2009 e 2009/2010 e consolidamento delle statistiche.

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione
Zootecniche
Per la trasformazione

Forma di presentazione del prodotto
Rapporti e manuali
Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo
Sì

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Salute consumatori

Partenariato
Ruolo

Leader

Name
Associazione Regionale Allevatori Piemonte
Action manager
Tiziano Valperga
arap.tiziano@envipark.com

Details
Ruolo

Partner

Name
Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta
Action manager
Monica Gramaglia

Details
Ruolo

Partner

Name
INOQ - Istituto Nord Ovest Qualità
Action manager
Gianni Comba

Details
Ruolo

Partner

Name
Chemical Control s.r.l.
Action manager

Analisi della qualità del latte bovino prodotto in Piemonte nelle campagne 2008/2009 e 2009/2010

4/4

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/analisi-della-qualita-del-latte-bovino-prodotto-piemonte-nelle-campagne>

Giuseppe Chiappetta

Details
