

Analisi della qualità del latte bovino prodotto in Piemonte per la campagna 2010-2011

Riferimenti

Acronimo

BOVILAT

Rilevatore

Mella Clara

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Associazione Regionale Allevatori Piemonte

Periodo

01/04/2010 - 31/03/2011

Durata

12 mesi

Partner (n.)

4

Costo totale

€559.215,06

Contributo concesso

€ 396.585,00 (70,92 %)

Risorse proprie

€ 162.630,00 (29,08 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

1) Analisi della qualità del latte bovino prodotto in Piemonte, relativamente ai parametri: grasso, proteina, lattosio, cellule somatiche, carica batterica, caseina e urea; 2) Elaborazione dati qualitativi e loro confronto con serie storiche disponibili; 3) Elaborazione dati qualitativi e loro confronto anche in funzione delle fasce altimetriche in cui si trovano le aziende conferenti e la loro dimensione produttiva. 4) Implementazione del portale finalizzato alla messa in linea dei risultati per i diversi operatori interessati o coinvolti nel progetto

Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

6.1 Prodotti animali

Area problema

602 Proteggere gli alimenti per l'uomo ed i mangimi dai microrganismi pericolosi e dalle tossine naturali

803 Miglioramento dei sistemi di statistiche agricole

Ambiti di studio

3.1.1. Comparto bovino da latte

20.1.1. Metodi e strumenti della ricerca

Parole chiave

latte

metodi di analisi

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Risultati Attesi

1) Valutazione e monitoraggio dell'andamento dei parametri della qualità del latte bovino prodotto in Piemonte nella campagna 2010/2011 e consolidamento delle statistiche della campagna trascorsa. Elaborazione dati qualitativi e loro confronto con serie storiche disponibili; 2) Monitoraggio e analisi dell'andamento del contenuto di AFM1 sull'intero territorio regionale in funzione del momento stagionale, dell'ubicazione e tipologia dei Primi Acquirenti

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Associazione Regionale Allevatori Piemonte

Action manager

Analisi della qualità del latte bovino prodotto in Piemonte per la campagna 2010-2011

3/3

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/analisi-della-qualita-del-latte-bovino-prodotto-piemonte-la-campagna-2010>

Tiziano Valperga
arap.tiziano@envipark.com

Monica Gramaglia
centrolatte@izsto.it

Details

Ruolo

Partner

Name
CHEMICAL CONTROL - S.R.L. -

Action manager
CHIAPPETTA GIUSEPPE

Details

Ruolo

Partner

Name
INOQ - Istituto Nord Ovest Qualità

Action manager
Gianni Comba

Details

Ruolo

Partner

Name
ISTITUTO ZOOPROFILATTICO SPERIMENTALE DEL PIEMONTE LIGURIA E VALLE D'AOSTA

Action manager
Monica Gramaglia

Details
