

---

# Analisi dei parametri qualitativi dell'olio d'oliva.

---

### Riferimenti

Regione

Toscana

Scala territoriale

Regionale

### Informazioni Strutturali

Leader

OTA - Olivicoltori Toscani Associati

Periodo

21/10/1997 - 31/12/2002

Durata

62 mesi

Partner (n.)

8

Costo totale

€81.600,00

Contributo concesso

€ 81.600,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

---

### Obiettivi

1. influenza delle tecniche estrattive sulla qualità dell'olio in Toscana 2. influenza delle varietà delle olive e dello stato di maturazione sulla qualità dell'olio 3. verifiche sulla qualità dell'olio in funzione del tipo di raccolta

### Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Area problema

403 Mantenimento della qualità di frutti e vegetali durante la conservazione e la distribuzione commerciale

404 Nuovi e migliorati prodotti alimentari derivati dalle produzioni di pieno campo

Ambiti di studio

2.4.1. Comparto olivicolo-oleario

9.1.1. Lavorazione e trasformazione

7.6.1. Raccolta e primo stoccaggio/conservazione delle produzioni vegetali

### Parole chiave

olivo + olio  
determinanti della qualità  
tecniche di raccolta

### Ambito territoriale

Regionale

### Destinatari dei risultati

Produttori agricoli  
Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.  
Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

### Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori  
Distretto produttivo  
Lavoratori agricoli

### Risultati Attesi

---

prove comparate fra raccolta manuale e meccanica

---

### Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

### Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche  
Tecnologiche

### Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

### Impatti dell'innovazione

### Miglioramento qualitativo

Si

### Altri costi di esercizio

Diminuzione

---

prove di frangitura ed estrazione per procedere alla scelta dell'attrezzatura più rispondente agli obiettivi di qualità e tipicità

---

### Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

### Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche  
Tecnologiche

### Forma di presentazione del prodotto

---

Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Si

---

risultati dell'attività sugli oli monovarietali

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Agronomiche  
Biotecnologiche

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Si

Risultati Realizzati

---

definizione dell'influenza dei parametri di estrazione sulle caratteristiche qualitative dell'olio d'oliva e sulle rese di estrazione

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Biotecnologiche

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo  
Si

Produzione unitaria  
Aumento

---

studio quali-quantitativo dei CMP presenti in oli monovarietali toscani per poter correlare la zona di raccolta con le caratteristiche dell'olio

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Biotecnologiche

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali

### IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo  
Sì

---

verificare i parametri qualitativi dell'olio in relazione alle diverse tecniche colturali di raccolta

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Agronomiche  
Tecnologiche

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

### IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo  
Sì

Partenariato  
Ruolo

Leader

Name  
OTA - Olivicoltori Toscani Associati  
Action manager  
Giuseppe Chiaramonte  
Details  
Ruolo

Partner

Name  
Dipartimento di Biologia Ambientale Un. di Siena

---

Action manager

Rita Vignani

Details

Ruolo

Partner

Name

CNR - Istituto di Propagazione delle Specie Legnose (IPSL)

Action manager

Antonio Cimato

Details

Ruolo

Partner

Name

CNR Centro Ricerche sull'Olivo

Action manager

Francesco Bartolozzi

Details

Ruolo

Partner

Name

Dipartimento di Economia dell'Agricoltura Un. di Pisa

Action manager

Vittorio Tellarini

Details

Ruolo

Partner

Name

Dipartimento di Biologia Evolutiva Un. di Siena

Action manager

Romano Dallai

Details

Ruolo

Partner

Name

Istituto Sperimentale di Zoologia agraria Firenze

Action manager

Bruno Bagnoli

Details

Ruolo

Partner

Name

CNR - Istituto di Ricerca sul Legno di Firenze

Action manager

Stefano Berti

---

Details

---