

Agri 2000 - 2004 - Vendita diretta: opportunità per le aziende agricole ed i consumatori

Riferimenti

Regione
Emilia-Romagna

Scala territoriale
Regionale

Informazioni Strutturali

Leader
SOC. COOP. A R.L. AGRICOLA 2000 - BOLOGNA
Periodo
12/01/2004 - 31/12/2004

Durata
11 mesi

Partner (n.)
1

Costo totale
€39.036,00

Contributo concesso
€ 27.325,00 (70,00 %)

Risorse proprie
€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto
Concluso

Obiettivi

Vendita diretta: uno strumento per la crescita della redditività dell'azienda agricola e una risposta alle richieste del mercato.

Classificazione

Tipologia di ricerca
Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare
6.0 Ricerche a carattere generale

Ambiti di studio
11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave
strategie/canali di commercializzazione

Ambito territoriale
Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Altro

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Territorio, paesaggio e ambiente

Altro

Risultati Attesi

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Altro

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Risultati Realizzati

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Altro

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

SOC. COOP. A R.L. AGRICOLA 2000 - BOLOGNA

Action manager

prof. Roberto Pretolani, Docente di Economia Agrar

Details
