
Agri 2000 - 2001 - Costi per i prodotti DOP/IGP

Riferimenti

Regione
Emilia-Romagna

Scala territoriale
Regionale

Informazioni Strutturali

Leader
SOC. COOP. A R.L. AGRICOLA 2000 - BOLOGNA
Periodo
02/01/2001 - 21/12/2001

Durata
11 mesi

Partner (n.)
1

Costo totale
€41.655,00

Contributo concesso
€ 29.158,00 (70,00 %)

Risorse proprie
€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto
Concluso

Obiettivi

Costi per l'ottenimento e la gestione dei marchi d'origine DOP e IGP : definizione di parametri tecnici ed economici per la valutazione e la razionalizzazione dei costi.

Classificazione

Tipologia di ricerca
Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare
6.0 Ricerche a carattere generale

Ambiti di studio
6.3.1. Prodotti tipici/tradizionali
14.1.1. Aspetti economici produttivi e problematiche gestionali aziendali

Parole chiave
sistemi qualità/certificazione
prodotti IGP

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Altro

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Territorio, paesaggio e ambiente

Altro

Risultati Attesi

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Altro

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Risultati Realizzati

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Altro

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

SOC. COOP. A R.L. AGRICOLA 2000 - BOLOGNA

Action manager

Prof. Luigi Vannini, Docente di Economia Agraria,

Details
