

Gruppi Operativi tra passato e presente: scambio di esperienze e condivisione  
Palermo 23-24 maggio 2024

**AgroTrack 2.0 - Controllo e monitoraggio fitosanitario e tracciabilità delle produzioni orticole del sud est Sicilia**

Il gruppo....

Sicilia

€499.760,00

22/07/2022 - 13/10/2024

Composizione del gruppo

**Coordinatore:** Promo.ter S.r.l.

**Imprese agricole:** Società agricola F.lli Parlagreco, Soc. Agr. Semplice Cartiaplant, Coop Agricola Cherry Med soc. cooperativa, Amato Luciano, Scalia Emanuele Luca, Bio Gold s.r.l. società agricola, Gianchino Società Agricola, Cassisi Francesco, Sicilbio Spinazza soc. agricola, Sicilyegin sas soc. agricola, Autore Giombattista

**Ricerca:** Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia s.c.p.a.

**Consulenza/formazione:** Promo.ter s.r.l.

**Altri:** Hybla s.r.l.s., Agrobiotech società cooperativa



... e il problema/opportunità affrontato

Agrotrack 2.0 mira a risolvere le problematiche che le aziende agricole del settore ortofrutticolo sono costrette ad affrontare, come la proliferazione di agente biotici, tra cui insetti, parassiti, funghi, virus e batteri, che costringono a un uso frequente di disinfestanti e fitofarmaci. Un ulteriore problema riguarda il gap che ancora oggi si registra tra produttore e consumatore a causa della mancanza di una spiccata affermazione della propria identità produttiva e territoriale nei confronti del consumatore stesso. Le innovazioni di AgroTrack 2.0 riguardano due assi fondamentali, una relativa al monitoraggio dei parametri utili a garantire massima qualità delle produzioni e l'altra legata alla tracciabilità. Agrotrack 2.0 rappresenta un'opportunità per supportare e incentivare un'agricoltura moderna, efficiente, sostenibile e orientata al futuro.

Ruoli e attività

Il partenariato è composto da 1 vivaio e 11 aziende di produzione. Le aziende agricole hanno installato dei kit diagnostici su porzioni di terreno, che permettono alle aziende di lavorare in totale autonomia al fine di autocontrollare l'andamento delle più distruttive malattie direttamente in campo o in vivaio e in tempi estremamente rapidi, con il vantaggio di minimizzare i costi per le analisi e ottimizzare i protocolli di difesa sostenibile. Le aziende agricole conferiscono alcuni campioni, secondo un protocollo fornito allo staff del Prof. Davino (membro dell'Università di Palermo incaricato dal PSTS) che sottopone ad analisi specifiche sui patogeni sopraelencati. Lo stesso laboratorio Agrobiotech procederà ad analisi specifiche. Capofila di progetto è la società di Consulenza Promo.ter srl che ha un ruolo di coordinamento generale, grazie anche al contributo importante dell'Innovation Broker. L'azienda sta svolgendo azioni di monitoraggio tecnico e finanziario dell'intero progetto; funge da centro di raccolta di campioni nell'azione di diagnosi precoce. Svolge un ruolo di setting up del sistema di tracciabilità e la sua implementazione con sistemi quali app, geolocalizzazione e blockchain. I tecnici della Promoter, inoltre, accompagnano le aziende coinvolte in un percorso di definizione e attuazione di protocolli di certificazione di prodotto e processo. Ruolo di fondamentale importanza viene ricoperto dal Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia responsabile delle attività scientifiche e di trasferimento delle innovazioni, grazie alla collaborazione del laboratorio di Patologia vegetale del dipartimento SAAF dell'Università degli Studi di Palermo, a cui seguiranno attività di valutazione del grado di apprendimento e gradimento delle innovazioni proposte. La componente scientifica viene completata dall'apporto di Agrobiotech soc.coop la quale si occupa delle analisi scientifiche specifiche a corredo delle azioni di progetto e soprattutto a supporto dei partner scientifici.

Risultati

Agrotrack 2.0 è un progetto volto alla valorizzazione delle Produzioni Orticole del Sud Est Siciliano attraverso attività di trasferimento tecnologico in grado di innescare metodi innovativi di gestione dei processi. Tali attività riguardano sia il monitoraggio dei parametri utili a garantire massima qualità delle produzioni sia la tracciabilità. Tali innovazioni saranno in grado di apportare enormi benefici all'agricoltura in termini di produttività, di sostenibilità e tracciabilità degli alimenti.

Comunicazione e divulgazione

L'obiettivo delle azioni di divulgazione è stato quello di informare e sensibilizzare istituzioni, enti pubblici, settore agroalimentare, imprese agricole, operatori e tecnici specializzati, mondo della ricerca, società civile e opinione pubblica, sul tema e sulle innovazioni di processo introdotte nelle aziende partecipanti. Per raggiungere il target di riferimento sono stati utilizzati diversi canali e strumenti di divulgazione sia on line sia off line. Gli strumenti online hanno garantito una presenza web significativa e hanno permesso di raggiungere un pubblico più vasto, mentre quelli off line hanno facilitato la comunicazione con i potenziali beneficiari finali, con i destinatari degli interventi e con i tecnici ed esperti del settore. Tra questi troviamo gli strumenti di comunicazione diretta come l'organizzazione di eventi. L'attività, avviata da Promoter.srl a luglio 2023, è partita con l'organizzazione del Convegno di presentazione dal titolo "Controllo e monitoraggio fitosanitario e tracciabilità delle produzioni del sud-est sicilia", tenutosi presso il Centro congressi "Davide Failla" di Promotergroup S.p.A.. Questo evento ha fornito l'opportunità di presentare il progetto e le attività correlate a media, aziende, partner e istituzioni. Elemento fondamentale e propedeutico a tutte le attività sia online sia offline è stata l'ideazione e creazione grafica del logo del progetto, fondamentale per l'avvio delle azioni e la successiva creazione di tutto il materiale informativo e divulgativo. I canali online utilizzati sono stati: sito web e canali social. Mentre per i canali off line sono stati realizzati 14 pannelli informativi, i quali sono stati esposti presso le sedi delle aziende coinvolte.

