

Gruppi Operativi tra passato e presente: scambio di esperienze e condivisione Palermo 23-24 maggio 2024

Bioeconomy for Food -BFF

Il gruppo....

Campania

€236.140,00

13/02/24 - 30/06/25

Composizione del gruppo

Coordinatore: Azienda Agricola Maietta Marco - Nocciolo

Imprese agricole: Azienda Agricola Granata Andrea; Terra Felix - Società Cooperativa Sociale

Ricerca: Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli Dipartimento di Scienze e Tecnologie Ambientali, Biologiche e Farmaceutiche

Consulenza/formazione: Csi Formactions S.R.L.; Psr & Innovazione Campania S.R.L



... e il problema/opportunità affrontato

Il progetto mira all'introduzione di bioprodotto innovativi, quali bioerbicidi e bioplastiche, al fine di ottimizzare i protocolli colturali in agricoltura. L'innovazione proposta punta a una riduzione significativa dell'uso di prodotti fitosanitari chimici. Parimenti, mira a una consistente riduzione dell'uso delle plastiche, con l'obiettivo di abbattere la presenza di microplastiche nel suolo, riducendo così il fenomeno del white pollution. BFF va oltre l'aspetto ecologico, indagando anche gli impatti economici tramite un'analisi Life Cycle Costing (LCC) che considera l'intero ciclo di vita dei bioprodotto, garantendo un modello economicamente sostenibile e replicabile.



Ruoli e attività

Il progetto prevede l'implementazione di dimostratori e demo field aziendali per promuovere l'adozione di pratiche agronomiche avanzate, che prevedono l'uso di bioplastiche e prodotti a base di acido pelargonico, per rafforzare i protocolli colturali. Si effettuerà un'analisi approfondita della produttività mediante rilevazioni agronomiche e agrometeorologiche, oltre a valutazioni della sostenibilità ambientale ed economica attraverso Life Cycle Costing (LCC) e Life Cycle Assessment (LCA).

Obiettivo	Partner	Output	previsione
Ottimizzazione e trasferimento di protocolli colturali sostenibili relative all'impiego dei bioprodotto individuati (bioerbicidi)	Aziende, Università	Rese e qualità delle produzioni	+10% Resa e produzioni
Riduzione inquinamento derivante dall'impiego di fitosanitari residui	Aziende, Università	% di riduzione dei prodotti chimici all'interno del campo	-30%
Riduzione del fenomeno del white pollution e della diffusione di microplastiche nel suolo	Aziende, Università	% di riduzione dell'utilizzo delle plastiche	-40%
Riduzione degli impatti ambientali associati alle pratiche agricole	Aziende, Università	Analisi LCA, misurazione indicatori di impatto	consumo di risorse e le emissioni sulle matrici ambientali (acqua, suolo e aria) -25 %
Creazione e trasferimento di modelli innovativi ad elevata sostenibilità ambientale ed economica	Aziende, Università	Analisi LCC, conto economico colturale	n° 5 giornate dimostrative presso aziende agricole n° 2 seminari (presenza e/o a distanza), n° 2 incontri divulgativi, n° 1 workshop n° 1 portale web (con 10 pagine dedicate), Newsletter (
Disseminazione divulgazione	PSR & Innovazione Campania S.r.l e Csi Formaction S.r.l	n° eventi n° Az. Agr. partecipanti	

Risultati

BFF fornirà ai produttori primari gli strumenti per un'agricoltura avanzata, capace di produrre valore aggiunto tramite una maggiore sostenibilità ambientale ed economica, rendendo i prodotti agricoli più competitivi sul mercato. Si auspica che questa transizione ecologica possa essere accolta e valorizzata da un mercato sempre più consapevole, aumentando la domanda di prodotti sostenibili e rafforzando la percezione positiva dei consumatori.



Comunicazione e divulgazione

- Due giornate dimostrative dedicate alle attività, due incontri divulgativi, due visite da un minimo di 20 partecipanti ognuna.
- Due seminari (1 iniziale e 1 finale), un workshop intermedio, due focus group (1 iniziale e 1 finale).
- Portale web, newsletter periodiche multilingue (due al mese fino al raggiungimento di almeno un centinaio di imprese), pagine social informative periodiche (una a settimana).
- Il portale web dedicato al progetto, il sito realizzato in wordpress, con un logo di progetto e delle pagine dedicate (una HomePage, una pagina di News, Contatti, Foto e Video e una pagina dedicata ad ogni Work Package).
- Attraverso poi un plug-in tipo Mailchimp, sarà attivata una casella per le Newsletter con un indirizzario qualificato di almeno 100 imprese.
- Tre sezioni informative via Radio (una iniziale, una intermedia e una finale), una edizione tv (finale), un filmato informativo sui risultati progettuali.