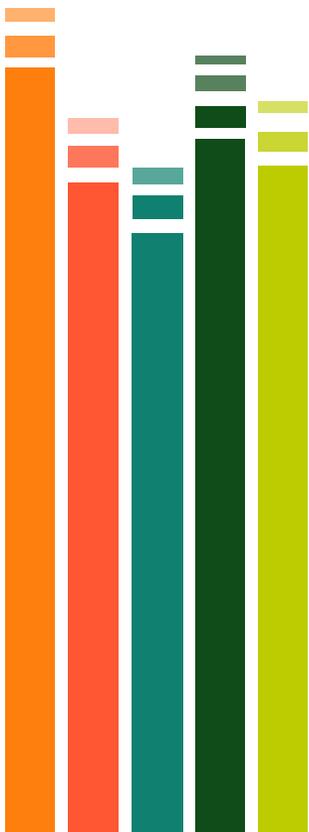


RETERURALE
NAZIONALE
20142020



GRUPPI OPERATIVI TRA PASSATO E PRESENTE: SCAMBIO DI ESPERIENZE E CONDIVISIONE

Palermo 23-24 giugno 2024



L'APPROCCIO INTERATTIVO: ESPERIENZE A CONFRONTO

Mara Lai, Patrizia Borsotto
CREA Politiche e Bioeconomia



INDIVIDUAZIONE DEL PROBLEMA/OPPORTUNITÀ E COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO

Ugo Testa, AMAP - Marche Agricoltura Pesca:
Agenzia per l'innovazione nel settore
agroalimentare e della pesca.



- ✓ **Servizi alle aziende della regione:** es. analisi di laboratorio, azioni formative, servizi fitosanitari.
- ✓ **Servizi di supporto ai GO:** animazione nella fase di formazione dei gruppi, supporto ad attività di networking durante l'attuazione dei progetti, banca dati dei GO marchigiani.



INDIVIDUAZIONE DEL PROBLEMA/OPPORTUNITÀ E COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO

Giulietta Minozzi, Università degli Studi di Milano

- ✓ GO BEENOMIX 2.0 Genomica e sostenibilità in Apicoltura
- ✓ GO BEENOMIX 3.0 Resistenza genetica alla varroa in apicoltura.



OBIETTIVO: Sviluppare, nell'ambito dell'apicoltura professionale, l'introduzione di tecnologie genomiche e di tecniche apistiche avanzate per la tutela e la valorizzazione genetica di *Apis mellifera*.

Risultati:

- Creazione di uno schema selettivo estremamente avanzato sia per i caratteri selezionati del tutto innovativi in apicoltura che mitigano gli effetti nocivi dei cambiamenti climatici,
- Un lavoro specifico e mirato per la selezione di tratti di resistenza ai patogeni della covata e alla Varroasi, la più importante parassitosi delle api.

3

GESTIONE DEL PARTENARIATO, RISOLUZIONE CONFLITTI, MODIFICHE E ADATTAMENTO DEL PROGETTO

Enrica Berna

- ✓ GO VAV - Vero aglione della Valdichiana (Toscana)
- ✓ Progetto M16.2 “Competitività e Sostenibilità dell’aglione: innovazione di processo e di prodotto” (Umbria)



16.2: aumentare la produttività, migliorando gli aspetti agronomici e fitosanitari; sviluppare prodotti a base di aglione che possano incontrare l’interesse dei consumatori; comparare le caratteristiche dell’aglione della Valdichiana con altri aglioni nell’ottica della formazione della DOP rafforzare la filiera.

GO VAV: valorizzare la biodiversità del prodotto; sistema informatico a disposizione di aziende e consumatori; formazione, scambi tra aziende, divulgazione.



DIFFUSIONE DELLE INNOVAZIONI E VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI

Agostino Cavazza, Fondazione Edmund Mach di San Michele all'Adige



FONDAZIONE
EDMUND MACH
dal 1874

La Fondazione Edmund Mach svolge attività di istruzione e formazione, ricerca scientifica, sperimentazione, consulenza e servizio alle imprese, nei settori agricolo, agroalimentare e ambientale.

Ha partecipato a **10 progetti**:

- ✓ 7 progetti finanziati dalla Provincia Autonoma di Trento
- ✓ 1 progetto finanziato dalla Provincia Autonoma di Bolzano
- ✓ 1 progetto finanziato dal Friuli Venezia Giulia
- ✓ 1 progetto finanziato dalla dall'Emilia Romagna

I progetti hanno riguardato principalmente: Pratiche agricole, Sistemi di produzione agricola, Controllo delle infestanti e delle malattie, Gestione della biodiversità, Clima e cambiamenti climatici, Gestione delle risorse idriche, Gestione di rifiuti, sottoprodotti e scarti di produzione, Qualità, trasformazione e nutrizione





DIFFUSIONE DELLE INNOVAZIONI E VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI

Francesco Serio, Consiglio Nazionale della Ricerca - GO SOILESS SOstenibilità ambientale, Innovazioni di processo e di prodotto per la competitività delle coltivazioni Senza Suolo in Puglia



Risultati:

- ✓ Trasferimento nelle aziende di tecnologie innovative e digitali per la fertirrigazione (ottimizzazione dell'uso di acqua e nutrienti);
- ✓ Valutazione tecnico-economica sull'utilizzo dell'illuminazione supplementare nell'areale pugliese;
- ✓ Definizione di linee guida tecniche per prodotti innovativi con sistemi senza suolo (varietà locali, micro-ortaggi, fiori eduli, ortaggi 'bio-fortificati' e 'a ridotto contenuto di elementi');
- ✓ Analisi della redditività nell'adozione delle innovazioni acquisite e del relativo impatto ambientale rispetto alle tecniche correnti.



COMUNICAZIONE e DIVULGAZIONE nel CORSO DELLA PROGETTAZIONE

Martina Zecchetti, [Centro Ricerche Produzioni Animali](#)



La Fondazione CRPA Studi Ricerche si prefigge di migliorare le condizioni di benessere degli animali e ridurre l'uso dei farmaci nella filiera dell'allevamento; riavvicinare i cittadini all'agricoltura e alle sue pratiche; generare modelli di sviluppo sostenibile; supportare le imprese nella qualificazione dei processi e dei prodotti nei sistemi aziendali e interaziendali attraverso la realizzazione di collaborazioni con Università, Enti e Centri di ricerca; divulgare e disseminare i risultati delle ricerche e buone prassi prodotte dalle ricerche.

Ha partecipato a **42 progetti**:

34 progetti finanziati dall'Emilia Romagna

5 progetti finanziati dalla Lombardia

1 progetto finanziato dalla Provincia Autonoma di Trento

1 progetto finanziato dalla Liguria

1 progetto finanziato dalla Sicilia

I progetti hanno riguardato principalmente: Allevamento e benessere animale; Pratiche agricole; Gestione del suolo; Clima e cambiamenti climatici; Fertilizzazione e gestione delle sostanze nutritive; marketing e consumo; Fertilizzazione e gestione delle sostanze nutritive



COMUNICAZIONE e DIVULGAZIONE nel CORSO DELLA PROGETTAZIONE

- ✓ **Francesca Giannetti**, [GO SURF](#) - SUpporto decisionale alla pianificazione Forestale sostenibile (Toscana)



Risultati: Piattaforma innovativa per la gestione forestale sostenibile a www.go-surf.app. **Due tipologie** di utenti diversi (pubblico e «privato») e **due livelli** diversi: regionale (mappe volumi legnosi, incrementi medi annui, area basimetrica, biomassa) e 6 aree pilota (Mappe di dettaglio (integrando rilievi a terra, da drone, lidar, ecc.); Carta delle tipologie forestali; Accessibilità delle superfici forestali; Mappa degli assortimenti legnosi ritraibili)